

福清西山职业技术学校

电子商务专业 人才培养方案

专业代码：730701



二〇二四年五月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	2
(一) 公共基础课程	2
(二) 专业(技能)课程	7
(三) 独立设置实践教学	12
七、教学进程总体安排	13
(一) 基本要求	13
(二) 教学安排建议	13
八、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	20

(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	21
九、毕业要求	22
十、附录	22

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:电子商务

专业代码:730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

本专业所属专业 大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或 技术领域)	职业技能等级证 书
财经商贸大类 (73)	批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务服务人 员 4-01-06	电子商务师、互联 网营销师、市场营 销专业人员、营销 员	电子商务数据分 析、网店运营推 广、直播电商

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务、营销基础、商品零售、数据分析等知识及相关法律法规，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素质（职业道德和企业文化素养）、专业知识和能力：

1. 职业素质

1) 具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本知识，拥护党的基本路线，具有积极进取、开拓创新良好素质的大专生。

2) 掌握商务知识。对商务沟通、网络营销、企业经营管理、企业财务、国际贸易事务等商务知识能够做到活学活用，上岗就能为企业做事。

3) 熟练应用电子技术从事网站建设与维护。对数据库、网站建设、网页设计等有较好的掌握，并有较强的网上浏览及网上通讯的技能。

4) 具有良好的表达沟通能力和团队合作精神，具有创新精神和创业意识。

5) 具有诚实守信的职业道德，遵守电子商务相关的法律法规。

2. 专业知识和能力

1) 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等的能力；

- 2) 具有网络营销推广的能力, 以及通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力;
- 3) 具有视觉营销设计的能力, 以及店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力;
- 4) 具有市场销售的能力, 以及商品销售、创建直播和直播维护的能力;
- 5) 掌握客服规范, 具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等的能力;
- 6) 掌握基本数字技能, 具有终身学习和可持续发展的能力。

3. 主要接续专业

接续高职专科专业举例: 电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

接续高职本科专业举例: 电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

接续普通本科专业举例: 电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课。

公共基础课程包括德育课、文化课、艺术课、中国历史、体育与健康、信息技术。

专业(技能)课包括专业核心课程和专业化方向课程, 实习实训是专业技能课教学的重要内容, 含校内实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	语文	中职学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动, 在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展, 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	<p>基础知识模块: 掌握现代汉语的基本知识, 掌握常用词语的音、形、义; 熟悉基本的语法规则, 了解句子成分、句型、句式等; 掌握常见的修辞手法及其运用。</p> <p>现代文阅读模块: 具备一定的阅读速度和理解能力, 能够准确理解不同类型文本的意义, 学生应能依据文体特征捕捉关键信息, 分析概括主旨, 体会作者的观点和态度, 以及了解文化背景。</p> <p>诗词赏析模块: 能够流利、有感情地朗读古诗, 同时不断积累背诵所学诗词, 欣赏诗词美感, 体感自己的欣赏品味。</p> <p>口语交际和语文综合实践活动模块: 具备一定的口头表达能力, 能够在不同场合下进行恰当的语言表达, 在口头表达过</p>	198

			<p>程中，学生应做到语言规范、声音清晰、言之有物、富有感染力。</p> <p>文言文阅读模块：掌握基础文言词汇意义及用法、特殊句式的基础上，对古代文学有一定的了解，加深学生对中国传统文化的认同和传承。</p> <p>写作模块：熟练掌握基本应用文类型写作格式，文体写作要求学生具备一定的话题写作能力，能够根据给定题目或情境完成短文写作，表达自己的观点和态度，并且做到结构清晰、条理分明、语言流畅。</p>	
2	数学	<p>获得必要的数学基础知识和基本技能，理解基本的数学概念、数学结论的本质；提高空间想象、抽象概括、推理论证、运算求解、数据处理等基本能力；提高提出、分析和解决问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，力求对现实世界中蕴涵的一些数学模式进行思考和做出判断；形成锲而不舍的钻研精神和批判性的思维习惯。</p>	<p>集合的概念及运算、不同类型的不等式、常见函数的表示及性质、三角函数的公式和图像及其性质、指数函数和对数函数的概念和图像及其性质、直线和圆的方程的不同表示方法及其之间的关系、简单几何体的形成以及面积和体积的计算公式、概率与统计初步、充要条件的判定、等差和等比数列的通项公式和前n项和公式、平面向量的概念及其运算、在立体几何中立即我直线及平面的位置关系。</p>	144
3	英语	<p>在义务教育的基础上，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点；能以口头或书面形式进行基本的沟通能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播；能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语</p>	<p>Personal and Family Life、Transportation, Shopping、School Life, Celebrations, Food and Drinks, The Internet, People and Events, Travel, Health and Fitness, Internet, Volunteer Work、Ancient Civilization、Craftsmanship、Invention and Innovation、Green Earth、Festivals Around the World、Community Life、Artificial Intelligence、Customer Service, 涵盖8个主题，包含若干内容，为课程内容的选择和组织提供依据，学生通过学习这些主题能掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树</p>	144

		学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	立正确的世界观、人生观和价值观。	
4	中国特色社会主义	<p>正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p>	<p>中国特色社会主义的创立、发展和完善，中国特色社会主义经济，中国特色社会主义政治，中国特色社会主义文化，中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，踏上新征程 共圆中国梦。能认识中国特色社会主义文化，发展中国特色社会主义文化，促进文化的交流、互鉴与创新，中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，保障改善民生，有序参与社会治理，自觉维护国家安全中国特色社会主义生态文明建设。</p>	36
5	心理健康与职业生涯	<p>心理健康与职业生涯课程旨在全面提升学生的个人素质和职业能力，能够更清晰地认识自己的性格、兴趣和价值观，为未来的职业道路奠定坚实基础。培养学生的情绪管理能力，使他们能够更自如地应对生活中的压力和挑战，通过提升人际交往技巧，促进团队合作与和谐共处，教会学生如何有效应对逆境，培养坚韧不拔的品质，学会探索自己的职业兴趣</p>	<p>理解新时代对个人素养提出的新要求、职业理想的作用，树立符合新时代要求的职业理想、职业生涯规划的重要性、职业生涯规划的基本要求、认识自我的正确方法、接纳自我的三种方法、完善自我的方法、积极应对挫折的方法，提升抗逆力、合理的情绪管理方法，提高情绪管理能力、爱与责任的关系，理智面对和处理萌动的青春情、亲情对自己健康成长和未来发展的重要作用、良好师生关系对学生成长和发展的作用；运用感恩父母的方法，化解亲子冲突、促进师生和谐的方法</p>	36

		并做出明智的职业选择,传授时间管理、目标设定等实用技能。激发学生对知识的热爱和追求,帮助他们不断适应不断变化的社会和工作环境。	法,理性化解师生冲突、与同学友好相处的方法,融入团队,合作共赢、应对校园欺凌和暴力的方法、如何成为主动学习者、践行终身学习的三条路径、提升信息素养的策略、提升职业素养的重要性、积极提升自身职业素养、如何绘制生涯蓝图、提高职业生涯规划执行力的方法、增强职业适应性的方法;运用抵制不良诱惑的方法,筑牢心灵的防火墙、高效学习的方法,提升高效学习的能力;了解调整职业生涯规划的方法。	
6	哲学与人生	本课程是中等职业教育公共基础课程,其任务是通过学习马克思主义基础知识,帮助学生树立马克思主义的世界观、人生观和价值观。在此基础上,运用马克思主义的世界观、方法论正确思考和解决个人人生成长、发展中的问题。	立足客观实际树立人生理想、辩证看问题走好人生路、实践出真知创新增才干、坚持唯物史观在奉献中实现人生价值,了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
7	职业道德与法治	本课程是中等职业教育公共基础课程,其任务是着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	本课程涵盖感悟道德力量、践行职业道德、增强法治意识、遵守法律法规四个单元的内容。要求学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
8	历史	历史课程是职业学校学生必修的一门公共基础课程。促进接受职业学校教育的学生进	中国古代史、中国近代史、第中国现代史、世界古代史、世界近代史、世界现代史,根据课程的需要,每单元除编排了	72

		<p>进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。</p>	<p>基础知识外，还编写了与内容相关的讨论问题以及同步练习题，使学生通过学习教材、课上讨论、课后练习，能比较系统地理解和掌握历史知识，增强分析与运用能力。</p>	
9	信息技术	<p>计算机应用基础课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是掌握计算机思维的基础知识，学会使用 Windows 操作系统，提高学生的应用能力，引导学生在学习理论知识的同时，注重把所学知识应用到实际，为学生提供有利于创造的学习环境，引导学生学习与创新。</p>	<p>网络应用、图文编辑、数据处理、WPS 的演示、程序入门、数字媒体技术应用、人工智能，能够识别课程主要内容，具有判断和选择的能力，具有简单的操作能力，运用规定的多个知识点熟练的进行综合操作。</p>	108
10	艺术	<p>公共艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p>	<p>美术概述、美术的表现形式、中国美术作品欣赏、外国美术作品欣赏、美术的构成、设计及设计形式，了解美术史的发展进程，理解美术的创作方法和意图，并且能够掌握美术欣赏的方法，提高艺术修养及艺术鉴赏能力。</p>	36
11	物理	<p>本课程是中等职业学校的一门公共课，其任务是培养学</p>	<p>基础模块：物体的运动、运动和力、机械能、热现象及应用、直流电路、电场</p>	54

		生的物理素质，提高他们的科学素养，为他们未来的职业生涯打下坚实的基础，帮助学生掌握物理学的基本概念、基本定律和基本方法，以及它们在实际生活和生产中的应用。	和磁场、光现象及应用、核能及应用； 职业模块：静电场的应用、磁场的应用、电磁波运动和力在工程技术中的应用、热现象在工程技术中的应用	
12	化学	本课程是中等职业教育公共基础课程，培养具有健全人格和具备中学化学能力，具备企事业化学研究，化工生产化工企业管理类高素质人才。	无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、化学教学论、化学实验研究、结构化学，具有相应的理论知识和专业技术，了解化学学科前沿和发展方向，了解国内外基础化工生产应用以及发展动态。	54
13	体育与健康	旨在培养学生全面发展身体和健康的能力，促进学生身心健康的发展，增强学生的体质素质和运动技能，提高学生的自我保健和自我管理能力，培养学生的合作意识和团队精神，使学生能够参与各种体育运动和健康活动，并形成终身参与体育运动和保持健康生活方式的意识和习惯。	体育文化、健康教育、体能发展、田径运动、球类运动、体操运动、冰雪运动、水上运动、武术与民间传统体育类运动、新兴体育运动。采用多样化的教学方法，如游戏化教学、情境教学等，激发学生的学习兴趣 and 积极性；充分利用现代教学手段，如多媒体教学、网络教学等，提高教学效率和质量；注重实践与体验，组织丰富多样的体育实践活动，让学生在实践学习和成长。	144

2. 公共限定选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	劳动教育	旨在培养学生的劳动意识、创新意识和实践能力，提升学生的劳动技能，引导学生积极参与各种形式的劳动实践活动，体验劳动的艰辛与快乐，培养勤劳节俭、艰苦奋斗的优良品质；能增强学生的体质和耐力，促进学生的身心健康发展。	内容主要包含劳动技能培养、劳动礼仪教育、职业意识培养、劳动安全与健康教育，要求教学过程中实践操作应与理论学习相结合，注重对学生实践操作能力的培养，注重培养学生的实际技能和职业素养，提高他们的竞争力和就业能力鼓励学生之间的团队合作，培养他们的协作精神和沟通能力，特别注重安全与健康。	36
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、	主要围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，按照从具体到抽象、从感性体悟到理性认识的认知规律，重点突出、螺旋上升。通过学习让学生全面理	18

	主义思想 学生读本	坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	解习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定方向、涵养力量、锻造本领，引领学生为国家和人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗。	
3	中华优秀传统文化	旨在加深中职学生对中华优秀传统文化的认识程度，吸引学生主动地投入到对中华优秀传统文化的学习中去，提高中职学生对中华优秀传统文化的学习兴趣；帮助扩宽学生的知识层面，培养良好的个人修养，致力于学生的成长与发展。	主要内容分为三个模块，分别为核心思想理念、中华传统美德和中华人文精神。要求“按照一体化、分学段、有序推进的原则，把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节；丰富拓展校园文化，推进戏曲、书法、高雅艺术、传统体育进校园，实施中华经典诵读，抓好传统文化教育成果展示活动。	18
4	职业素养	旨在培养学生正确的职业道德观念，促使其具备良好的职业操守和职业道德修养；培养学生良好的职业形象塑造意识，提升其职业形象与自我品牌建设能力；传授职场沟通技巧，提高学生的交际能力、协作能力和解决问题的能力；引导学生进行职业规划，帮助他们明确职业目标和发展方向，制定职业规划路线图。	本课程涵盖职业信念、职业知识技能、职业行为习惯三个方面的主要内容。职业信念是职业素养的核心，要求从业者具备爱岗、敬业、忠诚、奉献、正面、乐观、用心、开放、合作及始终如一等品质，职业知识技能是完成职业工作所需的专业知识和能力，职业行为习惯是通过长时间的学习改变形成而最终变成习惯的职场综合素质，强调正确的信念和良好的技能需要不断练习，直到成为习惯。	18
5	工匠精神	旨在培养学生的实践能力，通过学习工匠精神，培养学生动手能力和实践技能，提高学生的动手能力和实践技能水；培养学生的创新意识，通过学习工匠精神，培养学生的创新意识和创造能力，激发学生的创新潜；培养学生的责任感，通过学习工匠精神，培养学生的责任感和团队合作精神，提高学生的社会责任感和团队协作能力。	重视劳动，崇尚劳动精神：鼓励人们尊重劳动，以工作者的劳动精神去影响和鞭策全社会；培养创新精神和实践能力：鼓励人们勇于尝试、不断创新，注重实践和实践能力的培养；倡导精益求精，追求卓越：鼓励人们在工作中精益求精，不断追求卓越，不断提高自己的综合素质；强调团队协作，促进共同进步：鼓励人们在团队中协作、互助，促进共同进步；培养责任意识和担当精神：鼓励人们在工作中履行责任，勇于担当，关注社会责任，积极参与社会建设。	18
		旨在培养学生的劳模精	主要内容为理解劳模精神的定义和内	

6	劳模精神	神，包括勤奋、自律、责任心和团队合作等方面的品质；培养学生对劳动的尊重和珍惜，以及对劳动者的感激之情；激发学生的创新思维和积极进取的心态。	涵，劳模精神的重要性及其在个人成长和社会发展中的作用，劳模精神的培养途径和方法以及劳模事迹的学习和借鉴。	18
---	------	---	--	----

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	电子商务基础	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在使学生能系统地掌握组织（企业）客户资源管理理论，在网络环境下利用信息技术与智能技术设计或选择客户关系管理系统的基本技能。	该课程主要讲授客户关系管理的基本概念及理论客户关系管理系统中商务智能关键技术，并根据课程中不同知识点，开展课程实践。	216
2	零售基础	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在培养学生对新事物的好奇心和探究精神，鼓励他们关注行业动态和新技术发展；提高学生获取新知识和新技能的能力，包括信息搜索、自学、团队合作等。	掌握商业发展的历史脉络，理解不同时期商业发展的特点与趋势；了解网络零售的发展历程和现状，掌握其与传统零售的区别与联系；探讨网络零售对传统零售业的影响和挑战等。	144
3	市场营销	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在培养掌握市场营销专业知识和技能技术的创新型人才。	了解市场营销概述、市场营销环境分析、市场分析、市场营销调研与预测、市场细分与目标市场。	108
4	商品拍摄与素材编辑	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在让学生能选购、维护保养摄影器材；能灵活利用器材和摄影技巧拍摄出商品的各类图片；能用 PHOTOSHOP 等相关软件对图片进行适当处理和设计。	本课程包含数码相机及辅助摄影器材的选购；拍摄对象(商品)的选择与组合；根据拍摄对象搭建适应的拍摄环境；商品主图的构图与拍摄；用 photoshop 对图片进行美化处理；对辅助摄影器材等的日常保养维护。	144

5	商务谈判	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在让学生通过大量谈判案例的学习，掌握商务谈判的实际操作方法。	商务谈判的基本程序、商务谈判的组织、商务谈判的思维、商务谈判策略、商务谈判用语、商务谈判决策等商务谈判的基本知识。	144
6	网络营销	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在让学生能够针对网络营销岗位进行职业规划，能够熟练对电子商务企业进行分类。	网络营销认知、网络消费者行为分析、网络市场调研、网络市场分析、网络营销方案策划、搜索引擎营销、论坛营销、微信营销、软文营销、视频营销、游戏营销。	144

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	数字化零售运营	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在培养学生会计信息化职业素养、锻炼学生业财税一体化思维。	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容，能独立完成网店整个交易过程，能美化网店页面，制作商品展示页面。能根据不同商品类型正确进行商品分类，编码等，提炼商品卖点，能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具推广店铺，做好客户服务，实现交易。	72
2	客户服务	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在让学生能为顾客提供完整舒适的购物体验；能促进提高订单的转化率；能处理客户投诉及差评；能主动开发新客户维护老客户增加流量。	本课程包含客户识别快速响应咨询；产品推介；处理异议；跟进促成交易；指导买家快速下单；避免急单；在过程中适时完成相关市场调研；完成交易后加客户为好友进行老客户维护。	108
3	视觉设计与制作	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在让学生能用常用的网页制作工具制作商务网页能对页面进行优化；能用主流的数据库技术和编程语言制专业人才培养方案作动态页面。	本课程包含对用户进行准确的需求分析；搜集整理各类素材；能用表格和 Div 进行页面布局；静态页面制作；交互性页面制作；页面优化；动态网页设计。	108
4	网络推广实务	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在让学生认知网络推广活动	学生参与网络推广的岗位职业训练，掌握网络推广方式和推广工具的使用，培养网络推广自主策划和实现能力勇于创	108

		和网络推广工具的使用；能按要求进行新媒体的网络推广活动；能按要求进行互动营销的网络推广活动。	新，学会学习和工作方法，形成自主学习和终身学习的能力。	
5	新媒体营销	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在让学生能制定、实施网络销售方案并能监测回馈结果；能利用当前主流平台和渠道进行商品的推广；能够利用线上影响力辅助线下销售。	本课程包含网络市场调研方案的制定；网络市场调研报告的撰写；网络促销软文等文案的编制；利用各种社区、论坛、贴吧进行推广。	108
6	直播销售	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在学生能够掌握电商直播的相关概念，并且获得从事直播间搭建与运维、直播后运维与数据整理等工作所需具备的理论知识，具备完成直播间搭建、多场景直播等工作的能力，能够完成一场完整的电商直播。	本课程包含直播间搭建与运维、直播执行、数据整理等	108
7	直播运营实务	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在让学生能根据不同商品类型正确进行商品分类，编码等，提炼商品卖点，能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具推广店铺，做好客户服务，实现交易。	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容，能独立完成网店整个交易过程，能美化网店页面，制作商品展示页面。	72

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	商务英语	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，其任务是使学生认识并掌握涉及电子商务平台各专业英文标识的能力，能完成常见应用文的写作。	Going Close to E-commerce、Types of E-commerce、Online shopping、Doing business online、Online Payment、Logistics、E-commerce Success stories。	36
2	物流基础	本课程是中等职业学校电子商	本课程包括走近物流行业、体验物	36

		务专业的一门专业课程，旨在让学生掌握扎实的科学文化基础和快件收寄、快件处理、快件派送、快递客户服务等知识，具备邮政快递运营实践能力。	流活动、走进企业物流、认知国际物流、熟悉物流信息系统、构建供应链、物流就业创业指导。	
3	客户关系管理	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在使学生掌握客户关系管理的核心概念和原理，了解客户关系管理的发展趋势和实践，能运用客户关系管理的理论和实践知识解决实际问题。	以 IDIC 模型为基础，从理论和实践两个层面对客户关系管理进行系统、简明的介绍。首先介绍现代客户关系管理的基本原理；其次通过生动的案例，讲述客户关系管理的实施；最后以企业访谈视频展示客户关系管理运作过程。	72
4	电子商务文案写作	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在使学生培养读者电子商务文案的互联网思维并使其掌握写作方法，使读者具备电子商务文案知识体系与内化技能。	电子商务文案认知、电子商务文案写作基础、电子商务产品类文案写作、电子商务活动类文案写作、电子商务内容类文案写作、电子商务脚本类文案写作六个方面，全面介绍了电子商务文案写作的理论、方法与技巧。	36
5	现代公关实务技巧	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程，旨在使学生较为全面的掌握公共关系的基本理论和公共关系工作技巧，更注重培养学生职场公关的技巧，提高学生公关能力。	公共关系的神秘面纱、组织形象的塑造与维护、公众关系的沟通与协调、公共关系传播的方法与要领、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估、公共关系专题活动的运作技巧、公共关系危机处理的技巧、商务活动中的公共关系技巧、网络公共关系技巧等部分组成。	54

(三) 独立设置实践教学

1. 独立设置实践教学环节安排表

序号	独立设置实践教学环节名称	学期	周数	主要教学形式	地点	考核	备注
1	新媒体运营	1、2	4	实训	电子商务一体实训室	机操	
2	营销内容制作	4	4	实训	电子商务一体实训室	考试	
3	客户服务	5	6	实训	电子商务一体实训室	考试	
4	网络营销	5	4	实训	电子商务一	机操	

					体实训室		
5	直播销售	5	4	实训	电子商务摄影实训室	考试	

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。中等职业学校应当将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共基础必修课程，并将物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等课程列为必修课或限定选修课。

2. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

3. 合理安排学时。

4. 强化实践环节。

(二) 教学安排建议

课程类别	编号	课程/项目名称	学分	学时分配			各学期周学时安排(平均20周/学期)						考核方式		
							1	2	3	4	5	6			
				总学时	理论学时	实践学时	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	必修课程	730701001	中国特色社会主义	2	36	36	0	2							考试
		730701002	心理健康与职业生涯	2	36	36			2						考试
		730701003	哲学与人生	2	36	36				2					考试
		730701004	职业道德与法治	2	36	36					2				考试
		730701005	语文	11	198	198		3	3	2	3				考试
		730701006	数学	8	144	144		3	3	2					考试
		730701007	英语	8	144	144		3	3	2					考试
		730701008	历史	4	72	72		2	2						考试
		730701	信息技术	6	108	36	72	3	3						考试

		009													
		730701010	艺术	2	36	36		1	1					考查	
		730701011	物理	3	54	54		3						考试	
		730701012	化学	3	54	54				3				考试	
		730701013	体育与健康	8	144	54	90	2	2	2	2			考查	
		必修课程学时学分小计		61	1098	936	162	占总学时数的比例：（ 29 %）							
	限定选修课程	730701014	劳动教育	2	36		36					2		考查	
		730701015	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18		1						考试	
		730701016	中华优秀传统文化	1	18	18			1					考试	
		730701017	职业素养	1	18	18				1				考试	
		730701018	工匠精神	1	18	18					1			考试	
		730701019	劳模精神	1	18	18					1			考试	
		限定选修课程学时学分小计		7	126	90	36	占总学时数的比例：（ 3 %）							
	选修课程	730701020	演讲与口才	1	18	18				1				考试	
		730701021	创新创业教育	1	18	18					1			考试	
		选修课程学时学分小计		2	36	36	0	占总学时数的比例：（ 1 %）							
	公共基础课程学时学分			69	1242	1044	198	占总学时数的比例：（ 34 %）							
课	专业	专业技能	专业基础	730701022	电子商务基础	12	216	108	108	3	3	3	3		考试
				730701023	零售基础	8	144	144		4	4				考试

	730701 024	市场营销知识	8	144	72	72			8				考试
	730701 025	商品拍摄与素材编辑	8	144	72	72			2	6			考试
	730701 026	商务谈判	8	144	144					8			考试
	730701 027	网络营销	6	108		108						6	考试
	专业基础课程学时学分		50	900	540	360	占总学时数的比例：（24%）						
专业核心课	730701 028	数字化零售运营	6	108		108	3	3					考试
	730701 029	客户服务	6	108		108			6				考试
	730701 030	视觉设计与制作	6	108	36	72					6		考试
	730701 031	网络推广实务	6	108		108				6			考试
	730701 032	新媒体营销	6	108		108					6		考试
	730701 033	直播销售	4	72		72					4		考试
	730701 034	直播运营实务	4	72		72					4		考试
	专业核心课程学时学分		38	684	36	648	占总学时数的比例：（18%）						
专业选修课程	730701 035	商务英语	2	36	36			2					考试
	730701 036	物流基础	2	36	36			2					考试
	730701 037	客户关系管理	4	72	36	36					4		考试
	730701 038	电子商务文案写作	2	36	18	18				2			考试
	730701 039	现代公关实务技巧	3	54	54						3		考试
	专业选修课程学时学分		13	234	162	72	占总学时数的比例：（6%）						
实习	730701	新媒体运营					2	2					考试

		040						周	周						
		730701 041	营销内容制作									4 周		考试	
		730701 042	客户服务									6 周		考试	
		730701 043	网络营销								4 周			考试	
		730701 044	直播销售									4 周		考试	
		730701 045	顶岗实习（毕 业实践）	30	720		720					4 周	20 周	考查	
		综合实训课程学时学分		30	540	0	540	占总学时数的比例：（ 19 %）							
		专业技能课程学时学分		131	2358	738	1620	占总学时数的比例：（ 67 %）							
独立设置课程	实践教育	730701 45	军训与入学教 育	1				1 周						考查	
		730701 46	社会调查	1					1 周					考查	
		730701 47	校内实践周	3						1 周	1 周	1 周		考查	
		730701 48	劳动实践	5				1 周	1 周	1 周	1 周	1 周		考查	
		730701 49	毕业教育	1									1 周	考查	
		实践课程学时学分		11											
		独立设置课程学时学分		11											
合计				212	3798	1800	1998	33	34	35	34	35	30		

关于教学指导方案的几点说明

1.本方案是为实施专业教学标准提出的三年制教学安排的参考方案，学校可结合实际情况参照本方案制定三年或四年制教学实施方案，课程开设顺序与周学时安排可根据实际情况自行确定。

2.本方案分学年制和学分制两套。学年制方案公共基础课程中语文、数学、英语、信息技术基础按新颁发的课程标准执行。学分制方案中的上述课程必修部分以“够用”为原则，教学内容和要求由学校根据专业教学的实际需要自主确定；选修部分可达到拓展部分要求，允许学生在完成学业的过程中有多次选择，以满足学生职业生涯发展的多种需要。学分制学习年限为3年。

3.本方案为学校制定教学实施方案留下了拓展空间，设立的其他课程可由学校根据办学指导思想、内涵特色和企业岗位需求自主开发和选择。

4.学生在修完专业核心课程之后，在学校指导下可根据其成才愿望、特长和社会需求自主选择专门化方向。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队结构要求

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师。专业教师学历职称结构应合理，配备具备相关专业中级以上专业技术职称的专任教师5人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”素质的教师应不低于80%。

2. 专任教师任职资格及专业能力要求

专任教师应具有本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书和相关专业的职业资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。在专任教师团队中，具有业务水平较高的专业带头人，骨干教师占专业教师团队的约30%。专业技能课教师应具有实际工作经验，具备教学设计和实施课程教学的能力。专任教师应主动前往相关企业进行相应的专业实践，每两年的专业实践期不少于两个月。

3. 兼职教师要求

兼职教师由企业专家、工作能手担任，从事专业技能课教学，指导学生综合实训、顶岗实习，就业指导等教育教学工作。

专业任课教师一览表

类别	姓名	性别	民族	学历	所学专业	职称	专业技术资格证
专任教师	吴怡	女	汉	本科	电子商务	无	电子商务师(中级)
	陈玉丹	女	汉	本科	市场营销	无	电子商务师(中级)
	刘华	男	汉	本科	电子商务	无	电子商务师(中级)
兼职教师	何丽平	女	汉	本科	工商管理	福清小羊网络	电子商务师(中级)
	杨晶茹	女	汉	硕士	电子商务	福建省嘿呀科技	电子商务师(中级)

(二) 教学设施

1. 校内实训室

本专业教学具有很强的技能特征，需特定的教学场所和设施，为更好的完成教学任务，达到最佳教学效果，应配置电子商务一体化实训室、电子商务摄影实训室等校内实训场所。

主要工具和设施设备的名称，数量见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设备名称	数量	单位	备注
01	电子商务一体化实训室	电脑	138	台	
		中教畅想电子沙盘	1	套	
		金蝶ERP软件	1	套	
		电子商务实训平台	1	套	

02	电子商务摄影实训室	数码单反相机	15	部	
		三脚架	10	个	
		发光板	10	个	
		师生用机电脑	40	台	
		静物拍摄台	10	个	
		圆形柔光帐	10	个	
		测光表	10	个	
		数控数显影室闪光灯	20	个	
		四联柔光箱	20	个	
		小型背景架套件	4	套	
		防潮控温柜	1	个	
		网络设备	15	套	

说明：主要设施设备的数据按照标准班 40 人/班配置

2. 校外实训基地

根据电子商务专业人才培养需要和产业技术发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以电子商务专业知识和参观为主的实训基地，能够反映目前电子商务专业最新发展状况，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合轮岗训练的工作岗位，并能够保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定学习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

序号	实训基地单位	实训内容	实习类型	时间安排
01	福建爱普生有限公司	专业认知、市场营销	顶岗实习	高三
02	新大陆电脑有限公司	网店客服、解决客户问题	顶岗实习	高三

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材工作是特色专业教学管理工作中一个重要的组成部分。我校教材的选择，原则上必须参照大纲要求和规定，选用“规划教材”。坚持国家“规划教材”优先，兼顾各专业课教材开发和建设的实际，适当考虑其他推荐教材。地方教材和校本教材择优选用。教材的选用也应符合专业培养的方向，同时兼顾本校学生的实际知识水平和接受能力。选用教材内容即易被学生接受，又能提高学生的知识和技能，保证教材内容有利于培养出对社会发展、经济建设有用的人才。同时，鼓励老师积极投入到教材编写的行列，为本校提供更适合本校学生发展的优秀教材。主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

2. 图书文献配备基本要求

建立完善的图书馆，学校派遣专业的人员采购相关的图书，并且对图书和资料进行及时的更新，也可以让学校老师进行书目推荐，进行采购相关的图书和资料，方便同学

们和老师们在平时的学习过程中可以有参考的资料。尽可能实现图书馆的优质管理与服务，定期组织同学们进行相关知识的完善与阅读，通过对图书资源的阅读与理解，能够更好地提高同学们的基本专业素养。在配备的图书中应有超过 1000 册及以上的会计事务专业类参考书籍，其中期刊类书籍应不少于 300 册。

3. 数字资源配备有关基本要求

我校目前正积极建设校园信息化系统，配备两套及以上会计事务专业相关的数字资源库，且资源不少于 1T，对学校各项服务管理工作提供一站式服务。信息化系统建成后，将减小教育资源差距导致的信息化差距，可以提高学校工作效率，提高管理效率，提高决策效率，提高信息利用率，提高核心竞争力，满足教学、科研和管理工作的需要。

本专业部分所用教材如下：

课程类型	教材名称	主编	出版单位
公共基础课程	《语文基础模块》《职业模块》	倪文锦、王立军	高等教育出版社
	《数学基础模块》《数学拓展模块》	秦静	高等教育出版社
	《英语基础模块》	赵雯	高等教育出版社
	《中国特色社会主义》	陶文昭、沈成飞	高等教育出版社
	《心理健康教育与职业生涯》	教育部组织编写	高等教育出版社
	《哲学与人生》	王霖	高等教育出版社
	《职业道德与法治》	教育部组织编写	高等教育出版社
	《历史基础模块（中国历史）》	教育部组织编写	高等教育出版社
	《历史基础模块（世界历史）》	教育部组织编写	高等教育出版社
	《艺术（音乐鉴赏与实践）》	孙媛媛、高洁	高等教育出版社
	《艺术（美术鉴赏与实践）》	刘礼兵、梁玖	高等教育出版社
	《信息技术基础模块》	徐维祥	高等教育出版社
	《物理》	黄斌	高等教育出版社
	《化学》	刘斌	高等教育出版社
	《体育与健康》	李金梅	高等教育出版社
	《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》	秦宣	人民教育出版社
	《职业素养》	黄磊、郭艳伟等	中国人民大学出版社
	《中华优秀传统文化选讲》	许昱	上海交通大学出版社
	《劳动教育》	雷鸣	中国人民大学出版社
专业	《电子商务基础（第二版）》	程越敏	高等教育出版社
	《零售基础》	郭伟	高等教育出版社
	《市场营销知识（第四版）》	王宝童、冯金祥	高等教育出版社
	《商品拍摄与素材编辑》	陈翔、张琪	人民邮电出版社
	《商务谈判》	杨群祥	高等教育出版社

技能课程	《网络营销》	于丽娟	高等教育出版社
	《数字化零售运营》	吴春霞、陈清	人民邮电出版社
	《客户服务》	于丽娟	高等教育出版社
	《视觉设计与制作》	葛云龙、郭高星	高等教育出版社
	《网络推广实务》	宋夕东、孙中升	高等教育出版社
	《新媒体营销（第二版）》	林海	高等教育出版社
	《直播销售》	焦玉豹、陈丽君	中国铁道出版社
	《直播运营实务》	黄旭强、梅琪	清华大学出版社
	《商务英语》	卢宁宁、丛龙梅	人民教育出版社
	《物流基础》	毛艳丽	高等教育出版社
	《客户关系管理》	左春雨、丁建石	中国人民大学出版社
	《电子商务文案写作》	黄红波 丁莎	人民邮电出版社
	《现代公关实务技巧（第2版）》	徐飏	高等教育出版社

（四）教学方法

1. 教学方法

教师应依据本专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成教学的预期目标。

1) 教师应于每学期开学之前拟妥授课计划，要从兴趣入手，以人为本，服务于学生，依据教学内容，进行教学活动设计。

2) 教师教学应体现“以学生为本”的理念，以多媒体课件的形式呈现教学资料，注重“教”与“学”的互动，采用理实一体化教学，做中学，做中教，有效提高学生的实习积极性和主动性，提高课程教学效果。

3) 教学过程中应以设计完成的项目活动为基础，以任务驱动引导课堂教学过程设计，因材施教，灵活运用实物演示、案例分析、项目教学、课堂讨论、情景教学、角色扮演、模拟操作、小组辩论等教学方法，突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练。

4) 教学中，教师必须注重自身实践技能的学习与积累，开展体验式教学，突出实践教学，培养学生动手能力，要充分利用多媒体等现代信息技术，运用图片、动画、视频、音频等多种数字化教学资源，创设职业环境，提高学生参与的积极性、主动性。

5) 教学中，教师应运用各种典型案例，加强学生职业道德和职业素养培养，引导学生提升职业素养，培养学生诚实守信、遵纪守法、廉洁自律、善于沟通和团队合作的品质。

2. 教学手段

传统教学手段和现代信息技术手段交互。利用网络教学平台，将课程资源实现数字化，共享课程资源;利用多媒体技术，激发学生学习兴趣，满足学生自主学习需要。

3. 教学组织

在教学组织中要聘请行业和企业专家、工程技术人员参与教学，组织教学。教学目

标符合国家标准和操作规程,施工产品可见。教师应用行动导向教学方法,使学生在“做中学,学中做”,实现理论与实践一体化教学。教学中突出以学生为主体,激发学习的主动性和创新意识。学生在实践前明确每个实践模块的目的、内容、要求;实践过程中要有步骤,做到认真观察,做好记录,勤于训练,善于分析;实践结束后及时写出实践报告,写出心得和独到见解,分析不足并改进方法。

(五) 学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

2) 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

(六) 质量管理

教学检查是了解教学情况,保证教学质量,总结和推广教学经验的有效措施。教学检查是经常性的工作,要贯穿在教学是全过程中。为使教学检查工作制度化、规范化,特制订本细则。

1. 教学检查的目的、形式及重点

1) 教学检查是根据教学目标和教学原则,对教学工作开展情况所采用的评价检查手段。通过教学检查,进一步稳定教学秩序,保证教学计划实施,达到教学预期效果。

2) 教学检查应贯穿教学工作的全过程,分为经常性检查和阶段性检查两种形式。并把经常性检查和阶段性检查和阶段性检查紧密结合起来,有计划地进行。

3) 经常性检查的重点是通过对各教学环节常规工作检查,达到稳定教学秩序,保证教学计划顺利贯彻的目的。阶段性检查的重点是通过对教学计划、教学大纲执行情况的检查、考试考查成绩质量分析,达到实现教学预期效果的目的。

4) 阶段性检查,每学期按时间分为期初、期中和期末检查,以期末检查为重点。

期初检查主要是检查教学准备工作,其目的是保证新学期迅速地建立起稳定的教学秩序。期中检查主要是检查教学进展情况,其目的是掌握教学目标执行情况,根据检查结果肯定成绩,并及时做好纠偏工作。期末检查主要是检查教学效果,其目的是根据教学目标完成情况,检查一学期教学工作是否达到预期效果,并对下学期教学工作提出整改措施。

2. 教学检查工作的组织

- 1) 校长全面负责教学检查工作的开展。
- 2) 教务处是教学检查主要职能部门，负责教学检查工作计划的编制和组织实施。
- 3) 各教研组负责对所属教师、实习场所教学工作开展情况的检查。
- 4) 教学检查工作开展情况是教务例会的重要内容，包括计划审核、执行情况检查、听取检查结果汇报、分析教学质量、提出整改措施。

3. 各阶段教学检查的具体内容

1) 期初检查

按各自职责范围检查教学准备工作落实情况。本专业的实施性教学计划、教学大纲、授课计划等教学文件的准备落实情况；本专业学期教研活动工作计划；教室、教材、教学用品的落实和实习的准备情况；对新生入学后需进行的主要课程知识测试的准备情况等。

2) 期中检查

期中检查包括教学管理工作、教师授课情况、学生学习情况三方面。发放学生测评表对各专业任课教师进行评议；召开各班学生座谈会，检查和了解教与学的情况，并听取学生对学校教学管理工作的意见；通过考试考查成绩质量分析，了解学生对所学知识的掌握情况；本专业汇总期中检查综合情况，提出分析意见，向教务例会汇报。

3) 期末检查

按各自职责范围检查教学工作完成情况。本专业教学计划、教学大纲、授课计划、教改计划完成情况；教务处抽查教师一学期教案；实践、实习等技能性环节教学工作情况；新学期准备工作（包括制订、修改实施性教学计划和实施性教学大纲、教师配备、编写授课计划、落实教材等）。

4. 教务处着重做好期末考试组织工作落实情况的检查。

- 1) 复习迎考工作；
- 2) 试卷命题工作；
- 3) 考场组织、监考人员安排情况；
- 4) 考后阅卷、成绩汇总、任课教师填写试卷分析表等情况。

九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学业水平考试实施办法》要求，参加中等职业学校学生学业水平考试，公共基础知识、专业基础知识、专业技能考试均为 D 级以上。

2. 参加计算机应用基础上机考试和中职学生学业水平考试，成绩 D 级以上。

3. 有三年完整学期，并通过三年的学习，本方案《教学计划安排表》中的课程全部修完，并获得相应的学分。

4. 《教学计划安排表》中必修课和顶岗实习成绩合格。

5. 思想政治综合表现合格。

十、附录

附录一：电子商务专业理论与实践教学学时、学分分配表表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修课程	61	1098	936	162	29%
	限定选修课程	7	126	90	36	3%
	选修课程	2	36	36	0	1%
专业（技能）课程	专业基础课程	50	900	540	360	24%
	专业核心课程	38	684	36	648	18%
	专业选修课程	13	234	162	72	6%
	实习实训	30	540	0	540	19%
	职业技能鉴定					
独立设置课程	实践教育	11				
合计		212	3798	1800	1998	100%
百分比				47%	53%	

附录二：党组织会议纪要

福清西山学校党组织会议

审核修订福清西山职业技术学校专业人才培养方案会议纪要

一、会议背景

为进一步优化专业人才培养体系，提高教育教学质量，福清西山学校党支部于近期召开会议，对新修订西山职校专业人才培养方案进行了深入研讨和审核。

二、会议时间与地点

时间：2024年5月31日

地点：福清西山学校党员活动室

三、参会人员

福清西山学校党支部书记乐清华及全体支委

福清西山职业技术学校校长唐岩、教务处副主任陈清锋、备课组长及各专业老师

四、会议内容

（一）方案解读

会议首先由八个专业方案专业委员会分别对福清西山职业技术学校专业人才培养

方案进行了详细解读，包括方案制定的目的、原则、主要内容及预期成果。

（二）分组讨论

与会人员分成若干小组，围绕方案的课程设置、实践教学、师资队伍建设、学生管理等核心内容进行深入讨论。

讨论中，与会人员积极发言，提出了许多建设性意见和建议，如加强实践教学环节、优化课程设置、提升师资队伍水平等。

（三）意见汇总与方案修订

小组讨论结束后，各小组代表将讨论成果进行汇总，并提交给大会。各专业组根据汇总意见，对本专业人才培养方案进行了修订和完善。

（四）审核通过

经过修订后的方案提交至大会进行最终审核。经过全体与会人员的审议和表决，一致同意通过福清西山职业技术学校 8 个专业人才培养方案。

五、会议决议

1. 要求相关部门按照修订后的福清西山职业技术学校专业人才培养方案进行具体实施。
2. 成立专业人才培养方案实施领导小组，负责方案的推进和监督工作。
3. 加强对方案实施情况的检查和评估，及时总结经验，不断完善方案。

六、结语

本次会议的召开，为福清西山职业技术学校进一步优化专业人才培养体系、提高教育教学质量奠定了坚实基础。学校将以此为契机，不断加强教育教学改革和创新，为培养更多高素质技能型人才做出更大贡献。